

Even een potje coachkaarten?



Het gebruik van foto's en beeldmateriaal in coachingstrajecten is heel populair. Een kaart selecteren die echt tot de verbeelding spreekt, helpt mensen om op nieuwe ideeën te komen of op een aansprekende manier onder woorden te brengen wat ze willen zeggen.

Espérance Blaauw ontwikkelde *Coachkaarten* om in gesprek te gaan over talent, ambitie en visie. Als docent pedagogiek/didactiek miste zij een speels instrument om studenten zowel te inspireren als te laten focussen op hun talenten. Al snel bleken de *Coachkaarten* niet alleen voor het onderwijs goed te werken. Ook in het bedrijfsleven, de zorg en andere sectoren zijn de *Coachkaarten* een prachtig hulpmiddel om inspiratie te krijgen en richting te bepalen.

HOE LANG WERK JE AL MET DE 'COACHKAARTEN'?

'Als docent pedagogiek heb ik drie jaar geleden de eerste testversie uitgeprobeerd met mijn studenten. De reacties waren zo enthousiast, dat ik na een jaar lang sleutelen en uitproberen besloot voor mezelf te beginnen en me helemaal te richten op *Coachkaarten.nl*.'

WAAROM WERKEN BEELDEN ZO GOED BIJ COACHING?

'In gesprekken met studenten merkte ik dat ze vaak hun antwoorden aanpassen aan wat ze dachten dat ik wilde horen. Met die sociaal wenselijk antwoorden krijg je een heel andere dynamiek. Als coach met 'twee petten op' vond ik het best moeilijk om tot de kern te komen. Ze zeggen 'ja juf, ja juf' om vervolgens nee

te doen. Beeldassociaties zorgen ervoor dat je je bewust wordt dat het ineens over jezelf gaat. Door gebruik te maken van foto's breng je mensen automatisch terug naar hun eigen herinneringen en ideeën. Dan kun je echt met ze in gesprek.'

HOE ONTDEKTE JE DAT 'COACHKAARTEN' OOK VAN TOEPASSING ZIJN IN HET BEDRIJFSLEVEN?

'Min of meer toevallig. De eerste kopers waren bedrijven die ze wilde gebruiken voor teamontwikkeling en persoonlijke gesprekken. Ik krijg als reactie terug dat de *Coachkaarten* vooral veel plezier opleveren, plezier in met elkaar praten. Het gaat dieper, en er ontstaan verrassende gesprekken. Mensen worden nieuwsgierig naar elkaar.'

WERKEN 'COACHKAARTEN' VOOR IEDEREEN ONGEACHT LEEFTIJD EN NIVEAU?

'Het antwoord op de vraag bepaalt het niveau van het gesprek. Daar moet je als coach vanuit gaan. Veel ervaring met oudere werknemers heb ik nog niet. Wel hoorde ik dat mannen soms nog moeten wennen. Het lijkt of die een extra drempel over moeten. Maar ze zijn wel nieuwsgierig. Via via hoorde ik laatst dat een heel team van mannen in grijze pakken op hun knieën rond de kaarten zaten. De kleurrijke kaarten zien er dan ook aantrekkelijker uit dan de gemiddelde spelkaarten.'

HOE GEBRUIK JE DE 'COACHKAARTEN' HET LIEFST?

'Voor de dynamiek werk ik bij voorkeur in teams. De kaarten tilen het gesprek naar een hogere dimensie. Je kunt alles bespreken. Het gaat vooral om de vragen: 'Wie zijn we?', 'Waar zijn we goed in?', 'Waar willen we naar toe?' Als je niet weet waar elkaars talent ligt, kun je er geen gebruik van maken. Je kunt de kaarten als opstart gebruiken om de missie van een team te bepalen. Er

Meer weten? Kijk op coachkaarten.nl

komen altijd dingen uit waar ze niet aan gedacht hebben maar die wel belangrijk zijn. Het mooie van de *Coachkaarten* is dat je als coach even op afstand van het proces wordt gezet. Het schept ruimte om te observeren wat er gebeurt en feedback te formuleren.'

KOMEN ER MET DE 'COACHKAARTEN' OOK ONVERMOEDE TALENTEN BOVEN?

'Wat mensen waarderen aan elkaar, verrast bijna altijd. Talenten moeten benoemd worden om tot bloei te komen. Als niemand tegen je zegt dat je ergens goed in bent, heb je het zelf niet door en ga je het niet ontdekken.

Er wordt binnen teams niet genoeg gezegd wat mensen goed vinden aan elkaar. Wel wat er fout gaat en wat ontbreekt. Maar zelden wordt benoemd wat ze in huis hebben, hoe rijk ze zijn. Zo werkte ik laatst met het MT van een kinderdagverblijf met verschillende vestigingen. De verschillen tussen de locaties waren groot. Aan de hand van de *Coachkaarten* gingen ze in gesprek. En wat bleek? Iedereen wilde hetzelfde: creativiteit moest centraal staan. Maar door alleen te letten op de verschillen, kwam die gedeelde visie er nooit uit. Nadat ze elkaars passie en plezier ontdekten, kwam er zoveel positieve energie vrij dat ze nu veel meer afstemmen en elkaars hulp inroepen om die visie samen voor elkaar te krijgen.'

WIL JE NOG IETS KWIJT?

'Er is geen foute manier om met *Coachkaarten* te werken. Je hoeft geen volwaardig coach te zijn om te vragen naar waar iemand goed in is. De vragen op de kaarten zijn heel erg duidelijk, verfrissend en stimulerend. Het doorbreekt de normale gespreksvoering.'



Espérance Blaauw
set met 72 kaarten en handleiding
€ 35,00 | ISBN 978 90 5871 539 5

'COACHKAARTEN' BRENGT TALENT IN BEELD!

De *Coachkaarten* zijn een effectief instrument om te coachen op competenties én talent. Een mooi vormgegeven set van ruim 70 fotokaarten met vragen die je aan het denken zetten, prikkelen en uitdagen om eerlijke antwoorden te geven. *Coachkaarten* brengen plezier in het ontwikkelen van competenties en helpen zo managers bij de begeleiding van medewerkers en studiecoaches bij de begeleiding van hun leerlingen. De kaarten stimuleren talenten, ambities en visie, waardoor de eigen kracht van mensen wordt aangesproken. En mensen zich op eigen kracht gaan ontwikkelen.

Interview over

COACHKAARTEN DOOR BERTY SCHAAP